

praktikant\_in

werk\_39

POWERED BY B. BRAUN

user experience & interface

let's\_meet

BEWIRB  
DICH JETZT

winter-/sommersemester

### wen wir suchen

Für das werk\_39 ([www.werk39.com](http://www.werk39.com)) der B. Braun Sparte Aesculap am Standort Tuttlingen, suchen wir zum neuen Semester einen Praktikanten (m/w), Typ „Macher“.

### unser anbot

Du beschäftigst dich mit hochinnovativen Business-Applikationen im werk\_39, dem Co-Innovation Center powered by B. Braun. Das werk\_39 steht für agile, Start-Up ähnliche Entwicklung von Service Innovationen und digitalen Lösungen im Medizintechnikumfeld. Unsere digitalen Produkte werden im Team, kunden- und produktnah in modernster Umgebung erarbeitet, getestet, optimiert und realisiert. Dir wird reichlich Verantwortung übertragen, um hochinnovative Projekte voranzutreiben.

### deine aufgaben

- \_ Analyse von Anforderungen sowie Gestaltung von User Interfaces unter dem Aspekt Human Centered Design
- \_ Unterstützung bei Aufgaben im Bereich User Research
- \_ Mitwirkung bei Konzepten, Prozessstudien und Präsentationen
- \_ Ausarbeitung von Skizzen, Mockups, Wireframes, Prototypen digital als auch haptisch für Web- und iOS-Apps
- \_ Interdisziplinäres Arbeiten mit anderen Abteilungen

### deine qualifikation

- \_ Studium der Fachrichtung Interactiondesign, Produktdesign, Kommunikationsdesign, Human Computer Interaction, Human Factors, IOT-Gestaltung versetzter Systeme, Strategische Gestaltung oder eines vergleichbaren Studiengangs
- \_ Konzeptionelles und prozessorientiertes Denken
- \_ Erfahrungen mit Design- und Prototypen-Tools, wie z.B. Sketch, Invision, Flinto, Adobe CC, o.ä.
- \_ Teamorientierung sowie eine ausgeprägte Kommunikationsstärke
- \_ Eigenständiges und eigenverantwortliches Arbeiten
- \_ Gute Englischkenntnisse
- \_ Begeisterung an der Medizintechnikbranche

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

**BEWIRB DICH HIER**

werk\_39 | Rote Straße 1, 78532 Tuttlingen | [www.werk39.com](http://www.werk39.com) | [info@werk39.com](mailto:info@werk39.com)

co-innovation beyond the product